

16

Trešdiena Inovācija

Auss aizbāznis pēc formas un līdzības

«Likumdošana paredz, ka darba devējam darbinieki jānodrošina ar dzirdes aizsardzības līdzekļiem, ja troksnis ir, sākot no 85 decibeliem. Rīgas ielās ar intensīvu satiksmi ir šāds skaļums. Hokeja spēlē troksņa līmenis ir 120 decibeli, kas cilvēkam jau rada sāpes,» stāsta Santa Bērziņa, SIA Media Control projektu vadītāja. Uzņēmums pret to gatavs cīnīties ar ausu aizbāžņiem, kas izgatavoti pēc individuāla pasūtījuma - katram pēc savas auss nospieduma.



- 24. novembris
Tech Industry
- 25. novembris
Sports & Logistics
- 25. novembris
Ražošana Latvijā 2010



► Decembrī plānots sākt profesionālās kosmētikas ražošanu Valmierā, priecējās SIA Grauc Investments īpašnieks Jānis Graudiņš. FOTO - RĪTVARS SKŪJA, DIENAS MEDIJĀ

Meitenes gībst, kad runāju par kosmētiku

Mana pieredze «Mājas vārīt krēmus ir garlaicīgi, labāk taisām ražotni!»

Tā uz draudzenes lūgumu palīdzēt ES naudas piesaistē, lai mājās vārītu krēmus, atbildēja uzņēmējdarbības konsultants Jānis Graudiņš, kurš tagad ir ķermeņa kosmētikas ražotāja SIA Grauc Investments īpašnieks. Pēc desmit gadiem uzņēmums redz sevi profesionālās kosmētikas līderu picniekā.

Meitenes gībst
2007. gadā, kad dzima ideja un ar Hipotēku bankas Altum programmas atbalstu uzņēmu testējās Rīgas biznesa inkubatorā, J. Graudiņš par kosmētiku nezināja neko, savukārt tagad meitenes gībstot, kad viņš sāk par to runāt. «Lai izmantotu visus iespējamos finanšu resursus, mēs sadalījām šo projektu divās daļās - ar aktīvo gēlu izstrādāšanu un tirdzniecības markas veidošanu nodarbojas SIA Grauc Investments un ar aktīvo elļu un aktīvo alģu izstrādāšanu, ražošanu un piegādi tirdz-

niecības zīmolan - SIA GMT. Abiem uzņēmumiem ir viens mērķis un projekts. SIA Grauc Investments ir viens īpašnieks, SIA GMT - citi, bet mēs kopīgi attīstām vienu zīmolu un strādājam spēcīgā tandēmā. Vienu no otra nevar atdalīt,» viņš teic. SIA GMT bāzejas radošajā inkubatorā Rīgā, bet SIA Grauc Investments strādā Valmieras biznesa inkubatorā un tur, visticamāk, veidos arī ražošanas bāzi. Kāpēc Valmierā? «Te ir ļoti laba infrastruktūra, mums te ir ļoti labas telpas, zemākas cenas un darbaspēka izmaksas. Turklāt šodien Latvijā inkubatoriem, kas tieši reaģē ar atbalstiem, kas tieši šādā veidā uzņēmējdarbībai. LIAA programmas ir labas, bet to ieviešana ir ļoti sarežģīta,» viņš saka.

Baigi labā sajūta
Šobrīd GMT Beauty profesionālā kosmētika Body Concept tiek ražota Rīgas Farmaceutiskajā fabrikā. «Mums ir pietiekami

interesanti produkti ar nopietnu izstrādi. Neviens cits komānija, kas nodrošina privāto zīmolu ražošanu, negribēja laist mūs pašus ražošanā. Ar Rīgas Farmaceutisko fabriku esam vienojušies, ka viņi dod savus cilvēkus, bet ko un kā jāucam, zinām tikai mēs pašā. Vairākiem produktiem ir izstrādātas tādas bāzes, ka pat izejvielu piegādātāji pateica - to nevar iztvaist. Vair!» lepnis ir J. Graudiņš.

Interesants bizness
«Kad SIA GMT šo sāka, īpašnieces gribēja taisyt produktu sev, jo, strādājot kā kosmētologes,

Padoms

Turēt atvērtu priātu!

Jānis Graudiņš, SIA Grauc Investments īpašnieks:
Pats svarīgākais ir nebaidīties un turēt atvērtu priātu. Šodien nedrīkst iecīlēties uz kaut ko, kas ir - ir jādama par to, ko es vēl varu. Šodien daudz runā par inovācijām un jaunām idejām. Problēma nav idejas, bet gan to realizācija. Ja ideju nerealizē, tā ir tikai ideja. Nevajag baidīties no to realizācijas! Pamatnosacījums tam ir atvērts prāts.

Noderīgi!

Mums teica, ka pirmo kosmētiku varēsim ražot pēc gada kopš brīža, kad sākam to darīt. Jau pēc sešiem mēnešiem bijām gatavi piedāvāt tirgū jaunu kosmētiku. Mūsu mērķis nākamgad ir būt Krievijā - kādas problēmas? Desmit gadu laikā pasaulē gribam būt viens no pieciem izvēles variantiem profesionālajā kosmētikā. Un tas ir ļoti smadzams mērķis, galvenais ir nepazaudēt fokusu. Vajag tikai darīt.

Biznesa fakti SIA Grauc Investments

- Nozare: kosmētikas ražošanas, konsultācijas
- Dibināšanas gads: 2008.
- Īpašnieki: Jānis Graudiņš
- Darbinieki: 3
- Investīcijas: 100 tūkstoši latu (kopā ar SIA GMT)
- Plānotais apgrozījums: ap 70 tūkstošiem latu (kopā ar SIA GMT)
- Atrašanās vieta: Valmiera
- AVOTS: SIA GRAUC INVESTMENTS

Biznesa fakti SIA GMT

- Zīmols: GMT Beauty
- Nozare: kosmētikas ražošana
- Dibināšanas gads: 2008.
- Īpašnieki: Terēze Belkova, Jaan Saar
- Darbinieki: 7
- Investīcijas: 100 tūkstoši latu (kopā ar SIA Grauc Investments)
- Plānotais apgrozījums: ap 70 tūkstošiem latu (kopā ar SIA Grauc Investments)
- Atrašanās vieta: Rīga
- AVOTS: SIA GMT

partneriem. Brīdi, kad Krievijā apjoms būs pietiekami liels, iecerēts ražošanu veidot tur. Uz Krieviju J. Graudiņš skatās nevis ar cerībām, ka viss izdosies, bet ar pārliecību: «Skaids, ka pirmos sešus mēnešus uzņēmums Krievijā būšot subsīdēts no mūsu pušes, bet nākamā gada laikā ir jāsasniež 100 tūkstošu eiro apgrozījums mēnesī. Tas ir ļoti reāls plāns.»

Mazāka konkurence

Ir trīs veidu kosmētika. Masu produkcijas, ko var nopirkt lielveikalos, saturs veido ap tuveni 10% no cenas, iepakojums 15-20% un pārējais ir reklāma. Selektīvās jeb zīmolu kosmētikas pudelītes saturs ir 20-25%, iepakojums 20-25% un pārējais veido reklāma. Savukārt profesionālās kosmētikas saturs ir apmēram 50%, iepakojums 10-15% un pārējais ir reklāma.

«Tāpēc profesionālā kosmētika ir dārgāka nekā masveid-

da. Profesionālā kosmētika atšķirtas ar to, ka ienākumi nav tik lieli un atbildība ir lielāka. Ražojot masu produkciju, ienākumi būtu lielāki, bet profesionālajā kosmētikā konkurence ir mazāka un pārskatāmāka,» viņš saka. Totes konkurence nav tik liela ka lielveikalos noperkamajai kosmētikai. Uzņēmējs lēš, ka Latvijā viņu produkcijai ir pieci seši konkurenti, bet neviens no tiem nav vietējais.

Veikalā GMT Beauty profesionālā kosmētiku nekad nevarēs nopirkt? «Nekad nesaki nekad. Profesionālo kosmētiku netirgo veikalos, jo tā ir ļoti aktīva un jāmak lietot ar prātu. Tāpēc mūsu klienti ir skaistumkopšanas salons - speciālists lieto profesionālo kosmētiku un saviem klientiem var ieteikt mājas līniju ar paskaidrojumu, kā un cik bieži lietot,» skaidro J. Graudiņš.

Anda Asere
anda.asere@dienasmedija.lv